

POLITICA DE MEDIU

I. SCOP ȘI DOMENIU DE APLICARE

Această politică este legată de responsabilitatea de mediu și definește modul în care Moldcell gestionează proactiv impactul său asupra mediului. Scopul este de a asigura că Moldcell gestionează impactul său negativ și pozitiv asupra mediului de-a lungul lanțului valoric și al ciclului de viață al furnizării produselor și serviciilor sale pentru a îndeplini ambițiile și obiectivele sale pe termen lung în materie de mediu.

Ca parte a industriei ICT, Moldcell contribuie la o societate mai durabilă oferind servicii care permit clienților să-și minimizeze amprenta de mediu negativă, să-și îmbunătățească eficiența operațională și să reducă costurile. Creăm valoare pentru clienții noștri și pentru societate prin dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a impactului nostru asupra mediului într-un mod conștient, eficient din punct de vedere al resurselor și costurilor.

II. PRINCIPII

Moldcell se concentrează pe următoarele aspecte cheie de mediu:

- a) utilizarea energiei durabile (eficiența energetică) combinată cu tranziția către surse de energie regenerabilă
- b) atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, luând în considerare atât riscurile și oportunitățile fizice, cât și cele de tranziție
- c) reducerea deșeurilor periculoase și nepericuloase, cu accent pe deșeurile electronice (e-deșuri), dar și pe alte fluxuri de deșuri materiale.

Alte aspecte de mediu asupra cărora Moldcell nu are un impact material, cum ar fi apa și biodiversitatea, sunt totuși evaluate continuu, acolo unde este relevant.

Moldcell a adoptat următoarele principii:

- Să respecte toate legile, reglementările și cadrele aplicabile, atât naționale, cât și internaționale relevante.
- Să aplice o abordare de management consistentă și structurată, bazată pe îmbunătățire continuă, ceea ce înseamnă stabilirea de obiective, monitorizare, măsurare și evaluare a impacturilor și riscurilor, pentru a minimiza impacturile negative asupra mediului.
- Să promoveze circularitatea prin aplicarea principiului Reducerii, Reutilizării, Reciclării în propriile operațiuni și în ofertele destinate clienților.
- Să se implice în cercetare, partajare de cunoștințe și dezvoltarea politicilor publice cu părțile interesate relevante pe teme care promovează responsabilitatea față de mediu.
- Să sprijine o abordare precaută în operațiunile sale și pe întregul lanț valoric.

- Să dezvolte, să utilizeze și să promoveze tehnologii, produse și servicii prietenoase cu mediul în operațiunile sale și pe întregul lanț valoric, prioritizând furnizorii și partenerii cu obiective similare.
- Să comunice și să raporteze cele mai importante performanțe de mediu într-o manieră transparentă, fiabilă și la timp.

III. CERINȚE

Pentru a implementa aceste principii, Moldcell va aplica următoarele instrucțiuni:

1. Fiecare departament trebuie să se asigure că are informații actualizate despre legile, reglementările și cadrele aplicabile și cunoștințe despre cum se aplică acestea în domeniile lor de activitate. De asemenea, trebuie să efectueze periodic revizuii legale în domeniul lor de activitate și să asigure conformitatea legală. Departamentul Juridic va oferi suport pentru interpretarea și consultanța juridică.
2. Obiectivele de sustenabilitate ale Moldcell sunt incluse în strategia și obiectivele de afaceri ale companiei. Moldcell aplică o abordare de management structurată pentru a minimiza riscurile și a valorifica oportunitățile, bazată pe îmbunătățirea continuă.
3. Moldcell trebuie să se asigure că produsele, echipamentele, serviciile etc. nu conțin substanțe interzise și restricționate.
4. La Moldcell, recunoaștem importanța responsabilității de mediu și ne angajăm să operăm într-o manieră sustenabilă. Deși în prezent nu utilizăm surse de energie regenerabilă pentru asigurarea operațiunilor noastre, lucrăm activ către un viitor mai verde. Obiectivul principal este reducerea consumului total de energie. Am stabilit obiective pentru a realiza o reducere anuală de 5% a consumului de energie în toate entitățile Grupului Moldcell. Această reducere va fi realizată prin diverse inițiative, cum ar fi optimizarea utilizării echipamentelor, implementarea tehnologiilor eficiente energetic și creșterea conștientizării angajaților. Moldcell va căuta să instaleze capacități de generare a energiei regenerabile (solară, eoliană) acolo unde este fezabil. Ne propunem să obținem 20-30% din energia electrică totală din surse regenerabile în următorii 3-5 ani.
5. Moldcell promovează circularitatea pentru a atinge obiectivele de zero deșeuri până în 2035. Pentru a atinge acest obiectiv, principiul Prevenire, Reducere, Reutilizare, Reciclare (cu implementare în aceeași ordine) este aplicat în propriile operațiuni, în timpul construcției și întreținerii rețelilor și atunci când configurăm ofertele pentru clienți.
6. Moldcell trebuie să limiteze utilizarea resurselor naturale și să prevină generarea de deșeuri, bazându-se pe planuri de acțiune și rapoarte anuale privind fluxurile de deșeuri și progresul în raport cu obiectivele.
7. Când produsele, serviciile și echipamentele sunt dezvoltate, achiziționate și întreținute, Moldcell trebuie să promoveze și să aplice principii de durabilitate și reparabilitate pentru

- a prelungi durata de viață a acestora. (Notă: Materialele reciclate trebuie luate în considerare.)
8. Moldcell trebuie să respecte legislația privind responsabilitatea producătorului în ceea ce privește colectarea și reciclarea electronicelor, bateriilor și materialelor de ambalare în cadrul operațiunilor noastre. (Notă: Cerințele legislației privind responsabilitatea producătorului acoperă toate canalele de vânzare relevante (online și magazine), atât pentru B2C, cât și pentru B2B).
 9. Moldcell trebuie să aibă un sistem pentru programul de răscumpărare și tratamentul la sfârșitul vieții utile a dispozitivelor clienților și angajaților, precum și a altor echipamente relevante.
 10. Moldcell trebuie să prioritizeze reutilizarea echipamentelor de rețea: reutilizarea internă a echipamentelor de rețea trebuie să fie prima alegere, reutilizarea de către alte părți a doua, iar reciclarea ultima opțiune.
 11. Compania trebuie să prefere contractele cu furnizori certificați ISO 14001 sau echivalent pentru răscumpărare, reutilizare și reciclare.
 12. Moldcell dezvoltă, utilizează și promovează tehnologii, produse și servicii cu emisii reduse de carbon, circulare și eficiente energetic, atât în operațiunile sale, cât și pe întregul său lanț valoric. Astfel, Moldcell trebuie să dezvolte produse și servicii ținând cont de impacturile pe tot parcursul ciclului de viață și de principiile circulare (prevenire, reducere, reutilizare și reciclare). Aceasta include integrarea aspectelor de impact asupra mediului în dezvoltarea produselor, precum și managementul ciclului de viață al produselor și achiziția categoriilor relevante de produse/servicii. Aceasta înseamnă identificarea și acționarea proactivă asupra oportunităților de a reduce amprenta de mediu negativă și de a permite clienților noștri să-și reducă impactul asupra mediului.
 13. Moldcell trebuie să prioritizeze furnizorii care pot demonstra realizări concrete în reducerea impacturilor lor negative asupra mediului. În plus, trebuie să prioritizeze acei furnizori care promovează circularitatea în producția și ofertele lor.
 14. Fiecare angajat trebuie să considere întâlnirile virtuale ca prima opțiune și să selecteze opțiuni ecologice atunci când este necesar să călătorească.
 15. Pentru a contribui la protejarea mediului înconjurător, Grupul va evita să mai achiziționeze produse din plastic de unică folosință (sticle, pahare, tacâmuri, caserole și alte obiecte ce cad sub incidența acestui termen) pentru a atinge obiectivul de "zero produse de plastic". Prin această decizie, reducem semnificativ cantitatea de deșeuri plastice, protejăm ecosistemele marine și terestre și contribuim la un viitor mai curat pentru generațiile viitoare.
 16. Moldcell se implică în cercetare, partajare de cunoștințe și advocacy public cu părțile interesate relevante pe teme care promovează responsabilitatea față de mediu. În astfel de interacțiuni, trebuie să vizăm și creșterea conștientizării asupra impacturilor pozitive

ale produselor și serviciilor noastre. Compania nu va deveni membră a organizațiilor care se opun unei tranziții rapide către o economie cu emisii reduse de carbon și circulară.

17. Moldcell trebuie să raporteze periodic despre performanța sa de mediu către angajați, management și consiliu, și către părțile interesate externe.
18. Fiecare unitate relevantă de nivel trebuie să stabilească obiective SMART (Specifice, Măsurabile, Realizabile, Relevante, Temporizate) ca parte integrată a implementării strategiei de afaceri. Aceste obiective trebuie să se bazeze pe obiectivele pe termen scurt și lung ale Moldcell.
19. Fiecare unitate relevantă de nivel trebuie să se asigure că datele de mediu și alte informații raportate în Raportul Anual sunt complete, exacte, comparabile, fiabile și pot fi asigurate extern. Acestea trebuie să fie furnizate Ofițerului pentru Sustenabilitate într-un timp util.

Aceste principii se aplică în măsura în care nu plasează Moldcell în încălcarea legilor și reglementărilor naționale.

IV. ROLURI ȘI RESPONSABILITĂȚI

Această politică se aplică Grupului Moldcell, care include:

- Moldcell SA: Operând în industria comunicațiilor electronice.
- Moldcell Technology SRL: O subsidiară a Moldcell SA, operând în industria tehnologiei informației și rezidentă a Moldova IT Park din 2018.
- Fundația Moldcell: O organizație separată, non-profit, non-guvernamentală și apolitică dedicată proiectelor filantropice și de responsabilitate socială în comunitatea locală.

Toate entitățile din cadrul Grupului Moldcell sunt situate în Republica Moldova și se află la aceleași sediu str. Belgrad 3, municipiul Chișinău.

Directorul General (CEO) este responsabil pentru asigurarea adoptării și implementării Politicii de Mediu a Grupului de către toate entitățile relevante din cadrul Grupului Moldcell.

Responsabilul pentru Sustenabilitate joacă un rol crucial în sprijinirea Directorului General și în promovarea agendei de sustenabilitate a Grupului.

V. ÎNCĂLCĂRI ALE POLITICII

Orice angajat al companiei Moldcell, care are suspiciuni precum că prevederile acestei Politici ar fi încălcate, trebuie să informeze despre situația respectivă superiorul său direct, Ofițerului de Sustenabilitate, sau prin intermediul adresei electronice: whistleblowing@moldcell.md, care este disponibilă și pentru a informa despre preocupările comunicate de părți externe. Linia de informare este disponibilă pe paginile web interne și externe ale companiei Moldcell.

TERMENI ȘI ABREVIERI

Termeni și abrevieri	Descrierea
Circularitate	Un concept bazat pe trei principii: eliminarea deșeurilor și a poluării încă din faza de proiectare; menținerea produselor și a materialelor în uz; și regenerarea sistemelor naturale. Presupune decuplarea treptată a activităților de afaceri de consumul de resurse finite, prevenirea risipei și crearea de bucle închise de materiale care se îndreaptă spre Reanalizare/Reducere - Reutilizare - Reparație - Renovare - Reciclare, față de modelul liniar actual de Luare - Producere - Aruncarea.
Îmbunătățire continuă	Utilizarea sistemului de management de mediu pentru a îmbunătăți performanța de mediu a companiei în concordanță cu politica de mediu, realizând progrese în timp.
Tehnologii prietenoase cu mediul	Tehnologie care fie: • mai puțin negativă în comparație cu o altă tehnologie în ceea ce privește impactul de mediu (de exemplu, mai eficientă energetic); sau • Are un impact general pozitiv asupra mediului (de exemplu soluții de tele- sau videoconferință, care permit întâlniri la distanță care înlocuiesc călătoriile fizice).
GHG	Emisii de gaze cu efect de seră - Emisii care au un impact asupra climei și contribuie la încălzirea globală. Cea mai frecventă activitate care produce emisii de gaze cu efect de seră este arderea combustibililor fosili (cărbune, motorină etc.). Cel mai frecvent gaz cu efect de seră emis de activitățile umane este dioxidul de carbon (CO ₂).
Energie regenerabilă	Energia generată din surse de energie nelimitate – de ex. solar, eolian sau hidro.

Politica de Mediu

Document public

Aprobat: Director general Moldcell SA
Revizuit: 15.05.2024

Abordare precaută	A acționa pentru a limita impactul asupra mediului, în ciuda lipsei unei înțelegeri complete a impactului real și potențial al unui anumit produs sau serviciu. De exemplu, aceasta presupune evitarea utilizării anumitor substanțe chimice ale căror efecte asupra sănătății nu sunt încă evaluate pe deplin.
Abordare structurată de management	Un mod de lucru planificat, documentat și bazat pe proces, bazat pe abordarea „Planifică-Efectuează-Verifică-Acționează”.
Zero deșeuri	Moldcell va depune eforturi pentru a preveni/reduce risipa în operațiunile proprii, inclusiv în construcția și întreținerea rețelei. Toate materialele rămase vor fi refolosite, reutilizate sau reciclate, iar până în 2035 nimic nu va ajunge la incinerare sau la depozitele de deșeuri. Același principiu fundamental – Prevenire, Reducere, Reutilizare, Reciclare – va fi aplicat în restul activităților noastre de afaceri.